



## Houd jij jouw online omgeving in de gaten?



Niets is zo vervelend als foutieve doorverwijzingen in campagnes, die al het budget opslokken...

Of erachter komen dat de afspraakmodule van je website al enkele dagen niet functioneert.

En hoe voorkom je eigenlijk dat jouw Google Ads campagnes wekenlang oude aanbiedingen vertonen?

Wij nemen je graag deze taken uit handen, zodat je jouw tijd *beter* (en leuker) kunt besteden. Zoals aan de ontwikkeling van jouw online omgeving.



## Wat controleren wij?



Jouw online omgeving heeft geen geheimen voor ons.  
Zo zien wij direct...

- de downtime van je server
- de bereikbaarheid van sleutelpagina's
- 404-pagina's
- een verhoging van bouncerrates
- een plotselinge stijging of daling van (Google Ads) campagnes
- sterke dalingen van organische posities binnen Google
- ...

## Wat zijn de voordelen voor jou?



Nadat al je wensen zijn geïnventariseerd, gaan wij voor je aan de slag.

- De data worden continu geanalyseerd op veranderingen en fouten. Je hoeft er niet (meer) naar om te kijken.
- Verbeterpunten en knelpunten zijn inzichtelijk gemaakt, zodat je deze kunt benutten of weren.
- De responsetijd op afwijkingen binnen campagnes verlaagt, want er wordt gelijk gehandeld.
- Alle online marketing instrumenten worden effectiever en efficiënter ingezet.
- Kostenverspilling is verleden tijd, want er wordt gelijk gehandeld wanneer dit nodig is.
- De zuivere data van onze rapportages voorkomen correcties achteraf.
- Gestage ontwikkelingen – die niet direct opvallen – worden tijdig gesignaleerd.

# Hoe werkt de mP-monitoring tool?

- De monitoring tool is gebouwd door mProvement om sneller te reageren op afwijkingen binnen je online omgeving. Voor een efficiëntere inzet van online marketing en ter voorkoming van budgetverspilling.
- De tool analyseert en verzamelt 24/7 data uit je eigen online omgeving (website en server) en de online marketing instrumenten (SEA, SEO, e-mail, social media en andere campagnes).



## Hoe zit dat met meldingen?

- Wij zien meldingen direct waarna de benodigde stappen worden gezet. Als de wens er is, ontvang jij de meldingen ook. Maar je kunt er uiteraard ook voor kiezen dat wij deze voor je afhandelen zodat je niet gestoord wordt.
- Door de direct response wordt er gelijk gehandeld, waardoor je geen budget verspilt en de *downtime* minimaliseert van onder andere je website, doelen, events en campagnes.



## En met rapportages?

- De data van je rapportages zijn zuiver. Deze worden immers voortdurend verzameld en geanalyseerd. Hierdoor merken wij afwijkingen tijdig op.
- Je ontvangt maandelijks een overzicht van alle meldingen om inzicht te vergaren in zaken die goed zijn gegaan of juist verkeerd.





## mP-monitoring in de praktijk 1

De betreffende klant lanceert regelmatig campagnes die worden ondersteund door betaalde advertenties.

Soms linken deze advertenties door naar een verkeerde pagina. Wanneer dit gebeurt, merkt de mP-monitoring tool de foutieve links direct op en worden ze door ons verbeterd.

Dit leidt niet alleen tot een kostenbesparing maar voorkomt ook irritatie bij de potentiële klant.

## mP-monitoring in de praktijk 2

Technische veranderingen binnen jouw online omgeving verhogen het risico dat doelen binnen Google Analytics niet meer worden gemeten.

De mP-monitoring tool verstuurt automatisch een melding, zodat alle conversies goed worden doorgemeten.



Hoge Naarderweg 46 | 1217 AG Hilversum | 035 642 0913  
[www.mprovement.nl](http://www.mprovement.nl) | [info@mprovement.nl](mailto:info@mprovement.nl)